

INTERVIEW MIT DEM GENERALDIREKTOR DER BRAU UNION, DIPL.-ING. DR. MARKUS LIEBL

# BIER IST NICHT GLEICH BIER

Der Generaldirektor der Brau Union, **Dipl.-Ing. Dr. Markus Liebl** ist seit 30 Jahren im Unternehmen und lebt die Vision, Österreich zum Land der besten Bierkultur zu entwickeln – und: er ist am besten Weg. Univ.-Lektor Mag. Karin Strahner, Chefin des exklusiven Wirtschaftsclubs K.S.-Circle traf ihn deshalb zum Biz Talk im beliebten Wiener Innenstadt-Restaurant Schubert.

**Sehr geehrter Herr Dr. Liebl, wie erleben Sie das Bierkonsumverhalten der Österreicher?**

Die Österreicher trinken leidenschaftlich gerne Bier – auch, und gerade die Golfer :-). Wie beim Wein steht mittlerweile das „Bewusst Genießen“ im Vordergrund. Bier ist nicht gleich Bier, denn je nach Technologie, Rohstoff, Region, Jahrgang, angestrebter Sorte & CO ergibt das ein völlig unterschiedliches Erlebnis am Gaumen. Dennoch bestellen viele Konsumenten noch immer einfach „Ein Bier“, und das ist schade, denn je nach Situation sollten Bier, als auch die Marke bewusst gewählt werden. Wie beim Wein: da ist der Konsument ja wirklich wählerischer geworden. Wir sind innovativer Vorreiter und Marktführer am Biermarkt, und das mit insgesamt elf Biermarken. Damit kann jeder genau das Bier finden, das zu ihm und der jeweiligen Situation passt.

**Welche Rolle spielt Gösser dabei?**

Gösser ist eine unserer Stamm-Marken. Es steht für bestes Bier, zu 100% aus österreichischen Rohstoffen gebraut. Beste Qualität, reinste Natur und lebendige Tradition haben Gösser zu einem Mythos stilisiert; das kann man an unserer beeindruckenden Markenhistorie nachvollziehen: bereits im Mittelalter, im Jahr 1010, also vor über tausend

**Gösser ist auch immer wieder Sponsor-Partner bei ausgewählten Golf-Turnieren und Veranstalter der Gösser Golf Open. Das passt einfach gut zu unserer Markenphilosophie.**



Jahren, wurde im Nonnenstift Göss die Brauereitätigkeit begonnen. Diese Erfahrung ist kaum zu übertreffen, oder? :-). Wir gehen mit diesem Know-How-Schatz, wie auch mit der Marke Gösser insgesamt sehr behutsam um, was schon allein die konstante Logogestaltung seit rund 100 Jahren dokumentiert.

**Zu welcher Gelegenheit trinkt man denn am besten Bier?**

Eigentlich eignet sich Bier zu jeder Gelegenheit. Für Zwischendurch, für Unterhaltung und Party, vor und nach dem Sport, aber auch als perfekter Essensbegleiter, von der Vorspeise bis zum Dessert. Das klassische Pils ist dann der perfekte Aperitif, zur Hauptspeise empfehle ich ein Märzen oder Spezial (zum Fisch eher Weizen) und zum Dessert ist ein dunkles Bier ideal, weil es malzig ist. Die wahren Bierkenner wissen das, aber wir haben hier noch viel Entwicklungsarbeit vor uns.

**Und was empfehlen Sie den Golfern?**

Generell sollte man vor und während des Spiels wenig bis gar keinen Alkohol konsumieren, daher empfehle ich hier den Radler

oder ein alkoholfreies Bier, wie Schlossgold oder Edelweiss alkoholfrei. Aber nach der Runde ist ein Voll- oder Märzenbier einfach perfekt, weil es viele Mineralstoffe – vor allem Kalium – und Vitamine enthält und damit unseren Körperhaushalt nach einer Golfrunde wieder ausgleicht! Deshalb ist Gösser auch immer wieder Sponsor-Partner bei ausgewählten Golf-Turnieren und Veranstalter der Gösser Golf Open. Das passt einfach gut zu unserer Markenphilosophie.

**Wie gesund ist Bier?**

Bei Allem gilt: mit Maß und Ziel, aber Tatsache ist, dass Bier – und das ist wissenschaftlich nachgewiesen – sogar das Herzinfarkt-Risiko deutlich reduziert! Die Medizin spricht dabei von einer täglichen Konsummenge von 0,5-1 Liter Bier.

**Gibt es da Unterschiede zwischen Mann und Frau? Ist Bier nach wie vor eher männlich?**

Na ja, die Damenwelt lässt sich teilweise von den Großvolumens-Gläsern und den Kalorien abschrecken, aber wir haben für Beides die Lösung: in der gehobenen Gastronomie, so wie hier im Schubert, wird unser Bier in



Nach der Runde ist ein Voll- oder Märzenbier einfach perfekt, weil es viele Mineralstoffe – vor allem Kalium – und Vitamine enthält und damit unseren Körperhaushalt nach einer Golfrunde wieder ausgleicht!

eigenen Stielgläsern ausgeschenkt, und das sowohl im 0,3- als auch im 0,2l-Glas. Damit können wir auch mit einem gepflegten Glas Sekt mithalten! Was die Kalorien betrifft: das hängt immer von der Genussmenge ab, so wie bei allem. Aber mit den alkoholreduzierten und alkoholfreien Sorten haben wir die Kalorien bereits um 40% reduziert! Und wir wissen, dass auch Damen immer mehr ein gepflegtes Bier genießen.



Konstante Logogestaltung seit rund 100 Jahren: Von 1913 über 1951 bis zur aktuellen Version

**Wie hat sich der Biermarkt in den letzten Jahren entwickelt?**

Die signifikanteste Entwicklung wurde mit der Einführung des „Radler“ ausgelöst, der mittlerweile 8-10% des Gesamtmarkts ausmacht; bei Gösser sogar 20%! Der „Gösser Naturradler“ war überhaupt DAS Erfolgsprodukt und steht bereits für 50% aller in Österreich konsumierten Radler.

**Spüren Sie die Wirtschaftskrise?**

Wir hatten heuer – ebenso wie letztes Jahr – ein gutes Ergebnis. Der Bierkonsum ist auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten relativ konstant, denn schließlich ist Bier auch ein relativ preiswertes Genussmittel!

**Ein Blick in die Zukunft: welche Trends gibt es am Biermarkt? Welche Innovationen sind geplant?**

Im Vordergrund stehen das Bewusstsein für Vielfalt, Regionalität und Geschmack – und das oft mit mehr, weniger oder gar keinem Alkohol und weniger Kalorien. Mit der Brau Union prägen wir diese Trends mit, z.B. mit dem kürzlich eingeführten „Edelweiß Alkoholfrei“

und da kommt noch mehr! Ideal für alle Sportler und vor allem für die Golfer!

**Woher kommt Ihre persönliche Leidenschaft für Bier?**

Mein Großvater war schon bei der – damals noch – Brau AG und meine gesamte Familie hatte immer schon eine hohe Bierkultur gelebt. Ich selbst habe dann später an der Universität für Boden-

kultur Lebensmittel- & Biotechnologie parallel zu Rechtswissenschaften studiert. Die Bierbraukunst ist meine wirkliche große Leidenschaft! Deshalb auch mein Lieblingsspruch: Das Wasser ist für die Vierbeiner da, wir Menschen finden's Bier feiner ... für Gösser umgelegt heißt das: Ein Ross-Markt ohne Rösser ist wie ein Wirtshaus ohne Gösser!

**Na, dann: Gut. Besser. Gösser und Prost!**



www.lifeclass.net  
tel.+386 5 692 90 01

**Therme mit dem Meerblick**

Portorož Slowenien

**DAS KOMPLETTESTE WELLNESS-, THERMAL- UND GESUNDHEITSANGEBOT IN EUROPA**

LIFECCLASS HOTELS & SPA